

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
1.3 Departamentul	Limba și literatura maghiară
1.4 Domeniul de studii	Limba și literatură
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Limba și literatura maghiară / Licențiat în filologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Studii de mass-medi
2.2 Titularul activității de curs	Balázs Géza
2.3 Titularul activității de seminar	Balázs Géza
2.4 Anul de studiu	III.
2.5 Semestrul	VI.
2.6 Tipul de evaluare	colocviu
2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					45
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector, legătură la Internet, software adecvat, difuzoare
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

¹Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr.5703 din 18 oct.2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul mass-mediei. C2. Comunicarea eficientă, scrisă și orală.
Competențe transversale	CT1. Utilizarea componentelor domeniului limbii în deplină concordanță cu etica profesională. CT3. Organizarea unui proiect individual.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Prezentarea conceptelor fundamentale. - Dezvoltarea gândirii critice asupra domeniului mass-mediei.
7.2 Obiectivele specifice	- Familiarizarea cu o serie de noțiuni ce aparțin mass-mediei. - Prezentarea normelor de terminologie. - Studenții vor înțelege cele mai importante componente ale funcționării diferitelor specii ale mass-mediei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1 Bevezetés. Tömegmédiá, nyilvánosság, műfajok	prelegere, problematizare	
2. Hír, tudósítás	prelegere, problematizare	
3. Riport, interjú	prelegere, explicație	
4. Vezércikk, cikk, kommentár	prelegere, explicație	
5. Jegyzet, glossza, tárcá	prelegere, explicație	
6. Recenzió, kritika	prelegere, explicație	
7. Értékelés	Explicație, munca	
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Tömegmédiá, nyilvánosság, műfajok	Problematizare, conversație	1
2. Hír, tudósítás	Problematizare, conversație	1
3. Riport, interjú	Problematizare, conversație	1
4. Vezércikk, cikk, kommentár	Problematizare, conversație	1
5. Jegyzet, glossza, tárcá	Problematizare, conversație	1
6. Recenzió, kritika	Problematizare, conversație	1
7. Reklám	Problematizare, conversație	1

Bibliografie

Balázs Géza: Médiaműfajok. Rövid összefoglaló az újságok, a rádió és a televízió műfajairól. ELTE Mai Magyar Nyelvi Tanszék, Budapest, 1998.

Balázs Géza—Szayly József—Szilágyi Árpád: Újságíró-ismeretek kezdő és civil újságíróknak. Sajtó – rádió – televízió – online média. DUE, Budapest, 2010.

Film- és médiafogalmak kisszótára. Korona Kiadó, Budapest, 2002. 2. kiadás.

Kapitány Ágnes—Kapitány Gábor: Tömegkommunikáció. MÚOSZ, Budapest, 1998.

O'Sullivan, Tim--Brian Dutton—Philip Rayner: *Médiaismeret*. Korona Kiadó, Budapest, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se practică în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei s-au organizat discuții și întâlniri atât cu profesori de limba maghiară din regiune, cât și cu reprezentanții angajatorilor din mediul socio-cultural și de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota
10.4 Curs	- corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare scrisă	50%
10.5 Seminar	- criterii ce vizează aspectele atitudinale: constiințiozitatea, interesul pentru studiu individual, - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică;	proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, prezentarea conceptelor majore, folosirea adecvată a terminologiei, aplicarea cunoștințelor teoretice pe parcursul analizelor lingvistice.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Balázs Géza

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....